

El arte de formar y acompañar el proceso

Crea un equipo de Formadores Internos en tu empresa, que sean la envidia (y la admiración) de tus competidores, clientes y proveedores

📖 Libro Nº3 · Colección Empresarial 📖 7 capítulos · Estructura temporal Antes/Durante/ 126 pp. · +1.000 h. de formación del autor 1.ª edición · Agosto 2025

PORCIONES DE VIDA · ACADEMIA ALTO RENDIMIENTO

TESIS CENTRAL

La formación interna no funciona porque confunde información con entrenamiento

Tras miles de horas de formación corporativa y 7 años como formador en Nirakara, el autor diagnostica por qué las formaciones fracasan (falta de adherencia, ausencia de diseño, formadores mal elegidos) y propone un sistema completo para crear equipos de formadores internos que conviertan el conocimiento en cambio de conducta real y sostenible.

ARQUITECTURA DEL LIBRO — ESTRUCTURA PROBLEM → SOLUTION → PROCESS

1 ¿Por qué las formaciones no funcionan? — El diagnóstico

Hipótesis del fracaso formativo. Falta de adherencia, improvisación, urgencia y ausencia de programa. Por qué este libro y por qué ahora.

2 El rol clave del formador interno — El agente de cambio

¿Qué es un formador de formadores? ¿Entrenadores o formadores? Cómo elegirlos. El rol estratégico en la organización del futuro.

3 De técnico a formador; de formador a entrenador — La transformación

¿Se nace o se hace? Lecciones del deporte de alta competición. Habilidades clave. El formador en la era de la IA: ¿amenaza u oportunidad?

4 Antes [I] — Marco mental y contextual

Preparación interna del formador. Autoconocimiento, actitud y posicionamiento antes de entrar al aula.

5 Preparación [I-II-III] — Antes operativo

Bases del proceso · Planificación, diseño y organización. El formador como arquitecto de experiencias de aprendizaje.

6 Durante [I-II-III-IV] — La ejecución completa

Inicio (estrategias de salida) · Cuerpo (estructura, adherencia, dinámicas) · Cierre (evaluación, feedback) · Post-sesión (seguimiento y mejora continua más allá del aula)

7 Bibliografía, bonus y reflexiones finales

Anexos y plantillas descargables · Lo que hubiera sido útil saber antes del TEDx · Sobre el autor · Hasta pronto

LA LÍNEA TEMPORAL DEL FORMADOR — EJE VERTEBRADOR DEL MANUAL

ANTES — PREPARACIÓN (CAPS. 4–5)

- Marco mental: actitud, intención y autoconocimiento del formador
- Bases teóricas a recordar en el proceso
- Planificación del programa: objetivos, secuencia, materiales
- Diseño de la experiencia: divergencia → convergencia

DURANTE — EJECUCIÓN (CAP. 6)

- Inicio: primeros minutos, rapport, activación y contrato de grupo
- Cuerpo: dinámicas, adherencia, gestión de la energía del grupo
- Cierre: evaluación, cuestionarios, cierre emocional e intelectual
- Post-sesión: seguimiento, transferencia al puesto y mejora continua

LECTURA ACADÉMICA (ESADE / DEUSTO / IE BUSINESS)

APORTACIÓN SINGULAR

- El más reciente de la colección (2025): mayor madurez editorial y estructural

- Primero en declarar explícitamente colección temática ("Empresa · Desarrollo Profesional")
- Subsecciones con corchetes [I][II][III]: granularidad inédita en la colección
- Puente entre autoconocimiento (libros personales) y rendimiento organizacional

POSICIÓN COMPETITIVA

- Compite con: "El arte de enseñar" (Lemov), "Training from the Back of the Room"
- Diferenciación: el autor viene de dentro de la empresa (11 años en multinacional)
- Charla TEDx como credencial y como caso de aprendizaje propio incluido
- Alto potencial B2B: formaciones para departamentos de L&D y RR.HH.

"Lo que tenemos que aprender, lo aprendemos haciéndolo." — Aristóteles (citado en el libro)