

Escribe y autopublica tu mejor libro, guía o manual

Si puedes elegir, que esté alineado con tu propósito de vida (IKIGAI). Entiende el proceso, identifica dónde estás y ponte en marcha

≈ 7 Fases (0–6) · Metodología Lean Startup 143 pp. · No ficción / guía de proceso ➊ Proceso iterativo: crea → lanza → mide → itera 1.ª edición · Noviembre 2020

PORCIONES DE VIDA · ACADEMIA ALTO RENDIMIENTO

TESIS CENTRAL

Escribir un libro es un proceso iterativo idéntico a crear un startup — y hay un mapa

El libro aplica rigurosamente la metodología Lean Startup (crear → lanzar → medir → aprender → iterar) a la escritura y publicación de libros de no ficción. El autor, en su tercer libro publicado, ofrece el sistema completo que usa: desde la mentalidad y el propósito (FASE 1) hasta el análisis de resultados y la decisión de actualizar o abandonar (FASE 6). Sin secretos, con costes reales y ejemplos propios.

LAS 7 FASES DEL PROCESO — FASE 0 COMO MAPA GLOBAL

FASE 0 — Mapa del proceso y hoja de ruta

0 Lean Startup aplicado a escritura · Partes de un libro de no ficción · Mapa global desde mentalidad hasta post-publicación · Tiempo, dinero y recursos · ¿Cuándo empezar o abandonar? · Diagnóstico de dónde estás tú ahora.

FASE 1 — Tú eres la pieza más importante

1 Propósito e intención (para qué y por qué) · De dónde partes y qué necesitas · Actitud, hábitos y mentalidad de aprendiz. Sin este trabajo interno, todo lo demás falla.

FASE 2 — Pasos previos esenciales

2 Qué escribir · Cómo estructurarlo · Para quién · Con quién (equipo) · Cuándo (calendario) · Marketing y copywriting desde el primer paso. La estrategia antes de la primera palabra.

FASE 3 — Desde la hoja en blanco al último borrador

3 Estructura en papel → borrador 1 digital → impresión y revisión → borrador 3 → lectores beta/cero → integración de feedback → borrador final. El ciclo iterativo de la escritura en 8 pasos.

FASE 4 — Del borrador final al documento de publicación

4 Corrección profesional · Diseño interno (maquetación y paginación) · Diseño externo (cubiertas, interior y lomo). De archivo Word a producto editorial.

FASE 5 — Publica, promociona, vende, posiciona y mide

5 Canales de distribución · Estrategia de lanzamiento · Posicionamiento · Métricas clave. El libro como producto de mercado, no solo como legado personal.

FASE 6 — Analiza, itera, actualiza, cambia o abandona

6 Cierre del ciclo Lean: aprendizaje → recálculo → decisión. ¿Segunda edición? ¿Actualización? ¿Pivote? ¿Abandono consciente? La única FASE que muchos autores nunca aplican.

TRANSPARENCIA RADICAL — LO QUE NINGÚN OTRO LIBRO DE ESCRITURA MUESTRA

DATOS REALES DE SUS PROPIOS LIBROS

- Costes reales de edición, diseño y maquetación desglosados
- Beneficios y márgenes por canal de distribución
- Tiempos reales de cada fase en su proceso
- Qué subcontrató y qué hizo él mismo, y por qué

BLOQUEOS Y PUNTOS DE ABANDONO

- Por qué se abandona antes de empezar y cómo evitarlo
- El síndrome del impostor y el perfeccionismo paralizador
- Conquistarte a ti antes de conquistar al lector

- La FASE 1 (mentalidad) como barrera más habitual

LECTURA ACADÉMICA (IE / ESADE / BERKLEE)

VALOR DIFERENCIAL

- Único en castellano que aplica Lean Startup a la escritura de libros de forma explícita y rigurosa
- Nomenclatura de "Fases" en vez de "Capítulos": metáfora de proceso que refuerza la metodología
- FASE 0 como mapa global previo: metatransparencia estructural máxima de la colección
- El autor como primer caso de estudio y prueba viva del método

BENCHMARK DE MERCADO

- Compite con: "Esto es marketing" (Godin), "El camino del escritor" (Cameron)
- Diferenciación: foco en no-ficción + autopublicación + Lean + IKIGAI como filtro previo
- FASE 6 ("itera o abandona") es única: cierra el ciclo que todos los demás ignoran
- Lectura obligatoria como paso 1 antes de iniciar cualquier otro libro de la colección

"El verdadero viaje se inicia cuando comienzas a escribir. Antes de conquistar al lector, tienes que haberte conquistado a ti." —
Rodrigo Sampedro Gutiérrez